



**XX
WORKSHOP
SULL'IMPRESA
SOCIALE**

SEMI DI FUTURO

10-11 OTTOBRE 2022, TRENTO

**UN'ECONOMIA DAL VOLTO UMANO
IMPRESA SOCIALI COME
ATTIVATORI DI CAPACITÀ**

Enrica Chiappero-Martinetti
Università di Pavia

COSA RENDE UN'IMPRESA SOCIALE DIVERSA DA UN'IMPRESA 'CONVENZIONALE'?

Dal Manifesto di questo XX Workshop:

‘Le imprese sociali sono a tutti gli effetti attori primari di una trasformazione delle nostre società verso approdi più attenti al benessere, al contrasto a solitudini, fragilità sociali ed ingiustizie. [...]

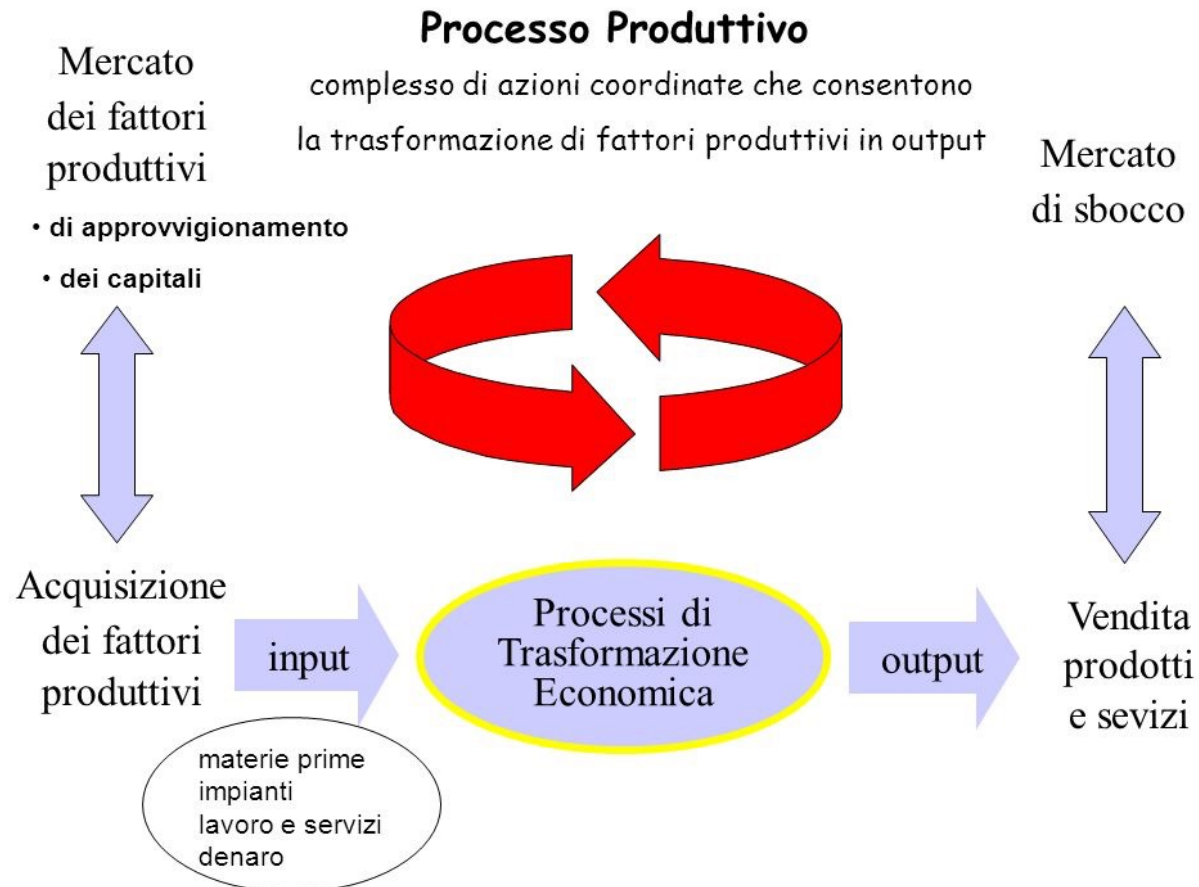
Una riflessione su come le imprese sociali contribuiscono in modo concreto al progetto di costruire – nelle economie, nelle istituzioni sociali e politiche del Paese, nella cultura del popolo italiano – un mondo più giusto, più accogliente e rispettoso delle persone e della natura’.

COSA CERCHEREMO DI FARE

Riflettere su come la teoria economica definisce il processo produttivo di un'impresa 'rappresentativa' (o convenzionale)

Ripensare ad uno schema che meglio rifletta il modus operandi e le finalità di un'impresa sociale → l'impresa seniana?

IL PROCESSO PRODUTTIVO E GLI OBIETTIVI DI UN'IMPRESA 'CONVENZIONALE'



OBIETTIVO?

MASSIMIZZARE

- I PROFITTI
- LE VENDITE
- I RICAVI
- I DIVIDENDI
- LE QUOTE DI MERCATO

IN COSA SI DIFFERENZIA L'IMPRESA SOCIALE?

Sostanzialmente eguale il processo, ma diversi sono:

- gli input
- gli output
- e gli obiettivi



ALCUNI TRATTI DISTINTIVI DELL'IMPRESA SOCIALE

Intercetta domande di beni e servizi non prodotti né dal mercato né dallo Stato

Produce impiegando fattori produttivi che presentano caratteristiche specifiche:

- Capitale umano costituito spesso da lavoratori vulnerabili o marginalizzati
- Capitale finanziario che proviene dal credito cooperativo
- Risorse naturali, expertise specifiche e reti di relazioni presenti sul territorio

Trasforma questi fattori con attenzione non solo ai vincoli tecnici ma anche relazionali

Produce beni e servizi il cui valore va al di là del semplice valore economico

L'APPROCCIO DELLE CAPACITÀ E LO SVILUPPO UMANO

Idea di benessere e sviluppo
come libertà di realizzare traguardi
cui le persone assegnano valore

- Sviluppo (umano) come generazione di opportunità e fioritura umana
- Importanza dell'agire individuale (agency, empowerment)
- Rilevanza dei fattori personali e contestuali
- Visione multidimensionale del benessere e dello sviluppo



Amartya Sen

L'IMPRESA 'SENIANA'



L'IS 'introduce nel processo produttivo risorse inaccessibili al mercato' (G. Marocchi, 2020: 10)

OBIETTIVI CHE TROVANO SPAZIO NELL'IMPRESA SENIANA

Al di là del profitto (ma non in alternativa ad esso):

- Agency ed empowerment degli stakeholders (lavoratori, consumatori, famiglie)
- Rafforzamento delle comunità (empowerment collettivo)
- Promozione di forme di partecipazione e di 'semi' di democrazia economica (impresa multistakeholder)
- Responsabilità sociale dell'impresa per la realizzazione di obiettivi di equità e giustizia sociale

ALCUNE RIFLESSIONI CONCLUSIVE

- Riconoscimento dell'impresa sociale/'seniana' come 'modello' di impresa nel processo creazione di ricchezza economica e sociale che affianca l'impresa 'convenzionale' (specificità e coesistenza)
- Necessità di disporre di 'metriche' adeguate per misurare il valore dell'impresa sociale e di ciò che produce, per gli individui e per le comunità
- Creazione di un eco-sistema e ricadute in termini di benessere sociale (esternalità sociali)
- Motivazioni e incentivi di ordine morale nelle decisioni economiche (di impresa) e sociali spingono verso la realizzazione di un obiettivo comune e riducono la competizione 'nociva'